

[2022シーズン プリマヴェーラ東京 スポンサーシップのご案内]

Primavera TOKYO SPONSORSHIP SEASON 2022



CONTENTS



Primavera TOKYO SPONSORSHIP SEASON 2022

◆プロフィール

クラブ概要紹介

「誰からも愛されるクラブ」を目指して

◆スポンサーシップ

弊クラブをサポートいただけるメリット

スポンサー様との理想の関係性

スポンサー各種パターン

ユニフォームスポンサー詳細

ウェアスポンサー詳細

●名称:プリマヴェーラ東京

プリマヴェーラの語源は、スペイン語で「春」。イタリア語で「若い」。
イタリアでは、日本のユースにあたる年代をプリマヴェーラと呼ぶ。
始まりの季節、春にちなんで、さまざまな出会いや、
経験を大切にしているチームとして、プリマヴェーラと命名。

●設立:2002年8月

●ホームタウン:東京都渋谷区

(東京都フットサルリーグ・サッカー渋谷区リーグ所属)

●エンブレム

エンブレムの中にある7つの葉は、緑・黄・赤のように季節とともに移り変わる楓の葉をイメージしている。
様々な環境の変化や時代に対応出来る力を身に付けられるようなチームであることを念頭に入れている。

●クラブの特徴:

1.安定した組織運営

→2002年から設立20年を迎え、東京都でも歴史のあるチームの一つです。
チームには代表・キャプテン以外にも総務(用具管理他)、試合運営(審判等)、
広報、強化部、育成普及部など多岐に渡り、それぞれがチームを支えています。

2.「スポンサーを背負う」責任感

→チームは発足当初から現在に至るまで、法人個人問わず沢山のスポンサーの皆様を支えて頂きました。選手達はその感謝を責任感に変え、懸命にプレーしています。

3. 変わる事のない「チームカラー」

→学生・様々な職業の社会人、年齢も10代後半～40代まで様々なメンバーが在籍するも、
体育会系色はなく、風通しの良いチームが設立時からの特徴です。
多種多様な価値観、ライフスタイルを認め合えることが20年続く秘訣とも言えます。



Tokyo Futsal League 2021 1st Sec at Kokubunji





「アマチュアフットボールクラブ」という枠を超えて

プリマヴェーラ東京には他のクラブにはないプロジェクトがあります。

地域市民に、競技レベルとは違ったサッカー/フットサルに触れてもらうことにより、スポーツへの関心や興味を持ってもらい、ジュニアカテゴリーでの集団活動での協調性の発展を目指しています。

また、ユース年代では技術のスキルアップ、一般カテゴリーでは運動の定期的実践やコミュニケーションの向上も。

シニアカテゴリーでは、ボールを使ったトレーニングでよりサッカー/フットサルを身近に感じてもらい、健康寿命を引き上げる活動を行います。

現在、以下4校を運営し、今後も拡大予定です。

- ・ジュニアスクール新宿校
- ・ジュニアスクール蕨校
- ・ジュニアスクール江戸川校
- ・シニアスクール



Win-Win

理想的なパートナーとなれる企業様

クラブ理念やビジョンに
共感して下さる企業様

ビジネス観点での強みを
ご活用していただける企業様

アマチュアスポーツチームとしての
プリマヴェーラ東京のクラブ理念や
ビジョン、目指す姿に共感し
応援して下さる企業様

プリマヴェーラ東京の持つ特徴
(フットボール・スクール活動など)を
ビジネス面で ご活用できる企業様

アマチュアスポーツチームとしてのプリマヴェーラ東京に
共感し、応援して下さり、
かつクラブの持つ特徴を有効活用いただける企業様

Merits

スポンサーの皆さまには、プリマヴェーラ東京の様々な活動の場を通して、企業名や商品をPRしていただきます。

スポーツには、爽やかさ、感動、フェアプレー、ドラマ性、スポーツそのものが持つ明るく清潔なイメージがあります。スポーツに対するスポンサーシップは、スポーツの持つこのようなイメージと企業イメージをオーバーラップさせて情報を発信できることが大きな魅力となります。



企業様の課題やニーズに合わせたプランをご用意させていただき、パートナーとして共に発展していけますよう、ご提案させていただきます。下記は一例であり、既成概念を超えた新しいスポンサーシップも是非一緒に検討させてください！

項目	内容	金額
ユニフォーム	公式戦全試合で着用するユニフォームにロゴを掲出します。 ※詳細次ページ	¥ 500,000～
ウェア	選手が練習時や試合前などに着用する各種ウェアに、ロゴを掲出します。 ※詳細次ページ	¥ 200,000～
フットサルイベント	貴社名を掲げたフットサルの 1Day大会を企画し、弊クラブの選手が、運営から審判まで行います。	¥ 150,000
HPバナー	ホームページに貴社ロゴを掲載します。	¥ 50,000
その他	各種SNSにおける貴社商品・サービス紹介など。	<u>応相談</u>



Uniform



Primavera TOKYO
SPONSORSHIP SEASON 2022

●トップ公式戦ユニフォーム
/胸スペース
(¥3,000,000)



●トップ公式戦ユニフォーム
/袖スペース
(¥1,000,000)



●トップ公式戦ユニフォーム
/パンツスペース
(¥800,000)



●トップ公式戦ユニフォーム
/背中スペース
(¥2,000,000)



●トップ公式戦ユニフォーム
/腰スペース
(¥1,500,000)



●トップ公式戦ユニフォーム
/パンツスペース
(¥500,000)



※金額は、全て1年単位となります



Wear

●プラクティスウェア
/胸スペース
(¥1,000,000)



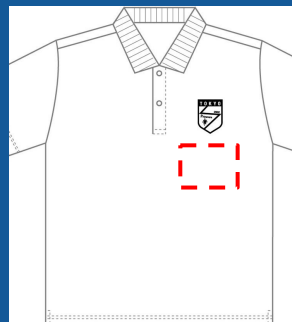
●プラクティスウェア
/袖スペース
(¥500,000)



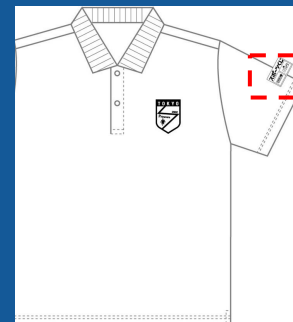
●プラクティスウェア
/パンツスペース
(¥300,000)



●ポロシャツ/胸スペース
(¥200,000)



●ポロシャツ/袖スペース
(¥200,000)



●ビブス/胸スペース
(¥250,000)



※金額は、全て1年単位となります

A group of soccer players in white jerseys and grey shorts are standing on a grassy field. The players are wearing white socks and orange cleats. They are standing in a line, facing away from the camera. In the background, there is a city skyline with various buildings and a road with cars. The text "Many thanks for your support!" is overlaid on the image in a large, white, italicized font.

Many thanks for your support!